

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

I. Zamawiający

Regionalne Centrum Polityki Społecznej w Łodzi
ul. Snycerska 8
91-302 Łódź

II. Kontekst przedmiotu zamówienia

Regionalne Centrum Polityki Społecznej w Łodzi organizuje 2 wydarzenia z obszaru edukacji:

- forum 50+ pn. „Rozwój i inwestowanie w siebie”, które odbędzie się w dniu 23 marca 2026 roku w Łodzi dla maksymalnie 300 uczestników;
- spotkanie pn. „Style komunikowania się pokoleń”, które odbędzie się w dniu 17 kwietnia 2026 roku w Łodzi dla maksymalnie 150 uczestników.

Celem wydarzeń jest wsparcie rozwoju nowoczesnego kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz upowszechniania idei uczenia się przez całe życie.

Forum 50+ jest wydarzeniem skierowanym do przedstawicieli urzędów pracy, jednostek kształcenia ustawicznego, organizacji pozarządowych, a także do samorządowców, przedsiębiorców oraz doradców zawodowych, ekspertów i naukowców z województwa łódzkiego.

Spotkanie jest wydarzeniem skierowanym do przedstawicieli samorządów, lokalnych rad, klubów i kół seniorów, reprezentantów szkół podstawowych oraz uczelni wyższych, organizacji pozarządowych, aktywistów lokalnych, a także naukowców i ekspertów w dziedzinie polityki senioralnej z województwa łódzkiego.

III. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji merytorycznych 2 wydarzeń z obszaru edukacji, zapewnienie prelegentów oraz eksperta/ekspertów ds. prowadzenia tych wydarzeń.

IV. Opis przedmiotu zamówienia

Zamówienie dotyczy 2 wydarzeń tj. forum 50+ i spotkania.

1. Forum 50+ pn. „Rozwój i inwestowanie w siebie”

Zadaniem Wykonawcy będzie:

1.1. Opracowanie koncepcji merytorycznej forum 50+.

Wykonawca opracuje koncepcję merytoryczną forum 50+ pn. „Rozwój i inwestowanie w siebie” w oparciu o strukturę programu przygotowaną przez Zamawiającego:

- 9.00 – 10.00 – rejestracja uczestników
- 10.00 – 10.15 – powitanie
- 10.15 – 11.15 – blok wykładów
- 11.15 – 11.45 – przerwa
- 11.45 – 13.15 – 5 równoległych sesji warsztatowych
- 13.15 – 13.45 – przerwa
- 13.45 – 15.15 – 5 równoległych sesji warsztatowych
- 15.15 – 16.00 – zakończenie forum i obiad

Koncepcja merytoryczna obejmowała będzie:

- zaproponowanie zakresu tematycznego oraz konkretnych tytułów dwóch 30-minutowych wykładów, które zostaną wygłoszone w bloku wykładów. Wykłady powinny dotyczyć dobrostanu psychicznego w kontekście rozwoju własnego i możliwości podnoszenia kwalifikacji.

- zaproponowanie zakresu tematycznego oraz konkretnych tytułów 5 równoległych sesji warsztatowych, dotyczących m.in. zarządzania czasem, terapii opartej na rozwiązaniach, pracy z nawykami, umiejętności radzenia sobie z emocjami, kryzysami i stratami, konstruktywnej automotywacji, treningu radzenia sobie ze stresem w miejscu pracy.
- zaproponowanie nazwisk prelegentów-wykładowców oraz nazwisk prelegentów - prowadzących sesje warsztatowe.

Koncepcja merytoryczna wydarzenia musi być spójna, oparta na aktualnej wiedzy naukowej i zgodna z założeniami Zamawiającego.

Wykonawca opracuje w ciągu maksymalnie 7 dni roboczych od dnia podpisania umowy projekt koncepcji merytorycznej forum 50+.

Ostateczna koncepcja merytoryczna forum 50+ (zakres tematyczny, tytuły dwóch 30-minutowych wykładów, tytuły 5 sesji warsztatowych oraz nazwiska prelegentów) zostanie opracowana wspólnie z Wykonawcą i Zamawiającym i wymagała będzie akceptacji Zamawiającego.

1.2. Dobór i zapewnienie prelegentów – wykładowców.

Wykonawca dobierze i zapewni 2 prelegentów – wykładowców, specjalizujących się w tematyce zdrowia psychicznego dorosłych, psychoterapii lub neuronauki będących autorytetami i czołowymi przedstawicielami w swojej dziedzinie, z których każdy przygotuje i wygłosi 30-minutowy wykład z wykorzystaniem przygotowanej przez siebie prezentacji multimedialnej w bloku wykładów.

Ostateczna lista nazwisk prelegentów – wykładowców wymaga akceptacji Zamawiającego.

W przypadku doboru prelegenta – wykładowcy nie posługującego się językiem polskim Wykonawca zapewni tłumaczenie symultaniczne jego wystąpienia na język polski.

Przy czym co najmniej jeden z wykładów wygłoszony zostanie przez prelegenta-wykładowcę, który jest charyzmatycznym mówcą znanym szerszej publiczności. Osoba ta powinna być osobowością medialną mającą doświadczenie w wystąpieniach publicznych i na konferencjach

(np. typu TEDx, TED) lub twórcą treści w mediach społecznościowych – influencerem z minimum 50 tysiącami obserwujących w co najmniej jednym portalu społecznościowym typu Facebook, Youtube, Instagram, TikTok lub LinkedIn. Osoba ta zajmuje się zagadnieniami dotyczącymi zdrowia psychicznego dorosłych, psychoterapią lub neuronauką..

1.3. Dobór i zapewnienie prelegentów – prowadzących sesje warsztatowe.

Wykonawca dobierze i zapewni 5 prelegentów – prowadzących sesje warsztatowe, którzy poprowadzą równoległe sesje warsztatowe dla maksymalnie 60-osobowych grup (dwie 1,5-godzinne sesje warsztatowe o tej samej treści dla dwóch różnych grup). Zamawiający zakłada, że każdy z dwóch prelegentów – wykładowców może również pełnić rolę prelegenta – prowadzącego sesje warsztatowe.

Sesje warsztatowe będą dotyczyć rozwoju i inwestowania w siebie, np.: zarządzania czasem, emocjami, terapii skoncentrowanej na rozwiązaniach, pracy z nawykami, sposobów radzenia sobie z kryzysami i stratami, automotywacji, treningu radzenia sobie ze stresem w miejscu pracy.

Treści sesji warsztatowych muszą być oparte na aktualnych badaniach naukowych lub nowoczesnych rozwiązaniach praktycznych.

Ostateczna lista nazwisk prelegentów prowadzących sesje warsztatowe wymaga akceptacji Zamawiającego.

1.4. Dobór i zapewnienie eksperta ds. prowadzenia forum 50+.

Ekspert zobowiązany będzie do udziału w minimum 1 spotkaniu roboczym z Zamawiającym oraz do przygotowania się merytorycznego do poprowadzenia wydarzenia, w tym zapoznania się z sylwetkami prelegentów i przygotowanymi przez nich prezentacjami oraz poprowadzenia Forum 50+. Ekspert powinien mieć doświadczenie w prowadzeniu eventów lub konferencji.

1.5. Przygotowanie informacji i materiałów na temat prelegentów - wykładowców oraz prelegentów prowadzących sesje warsztatowe umożliwiających promocję wydarzenia, w postaci co najmniej notki biograficznej i zdjęcia.

- 1.6. Przesłanie Zamawiającemu przygotowanych przez prelegentów – wykładowców prezentacji multimedialnych dotyczących tematyki poruszanej podczas wykładu najpóźniej 1 dzień roboczy przed forum 50+.

2. Spotkanie pn. „Style komunikowania się pokoleń”

Zadaniem Wykonawcy będzie:

2.1. Opracowanie koncepcji merytorycznej spotkania.

Wykonawca opracuje koncepcję merytoryczną spotkania pn. „Style komunikowania się pokoleń” w oparciu o strukturę programu przygotowaną przez Zamawiającego:

- 9.00 – 10.00 – rejestracja uczestników
- 10.00 – 10.20 – powitanie
- 10.20 – 11.00 – I blok wykładów
- 11.00 – 11.30 – przerwa
- 11.30 – 12.30 – II blok wykładów
- 12.30 – 13.00 – przerwa
- 13.00 – 14.00 – praca w 5 grupach warsztatowych
- 14.00 – 14.30 – podsumowanie prac warsztatowych
- 14:30 – 15:30 – zakończenie spotkania i obiad

Koncepcja merytoryczna obejmowała będzie:

- zaproponowanie zakresu tematycznego oraz konkretnych tytułów pięciu 20-minutowych wykładów, które zostaną wygłoszone w I i II bloku wykładów. Wykłady powinny dot. komunikacji międzypokoleniowej.

- zaproponowanie zakresu tematycznego oraz konkretnych tytułów 5 grup warsztatowych, obejmujących m.in. aspekty związane ze stylami i językiem komunikacji, w tym np. z prostym językiem przekazu, komunikatem masowym dopasowany do odbiorców w różnym wieku.

- zaproponowanie nazwisk prelegentów.

Koncepcja merytoryczna wydarzenia musi być spójna, oparta na aktualnej wiedzy naukowej i zgodna z założeniami Zamawiającego.

Wykonawca opracuje w ciągu maksymalnie 7 dni roboczych od dnia podpisania umowy projekt koncepcji merytorycznej spotkania.

Ostateczna koncepcja merytoryczna spotkania (zakres tematyczny, tytuły pięciu 20-minutowych wykładów, tytuły 5 grup warsztatowych oraz nazwiska prelegentów) zostanie opracowana wspólnie z Wykonawcą i Zamawiającym i wymagała będzie akceptacji Zamawiającego.

2.2. Dobór i zapewnienie prelegentów.

Wykonawca dobierze i zapewni 5 prelegentów, specjalizujących się w tematyce dot. komunikacji interpersonalnej i międzypokoleniowej, z których każdy przygotuje i wygłosi 20-minutowy wykład z wykorzystaniem przygotowanej przez siebie prezentacji multimedialnej w I bądź II bloku wykładów, a następnie każdy z nich moderować będzie 1 godzinę prac w grupach warsztatowych i podsumuje w czasie maksymalnie 5 minut pracę moderowanej grupy.

Ostateczna lista nazwisk prelegentów wymaga akceptacji Zamawiającego.

W przypadku doboru prelegenta nie posługującego się językiem polskim Wykonawca zapewni tłumaczenie symultaniczne jego wystąpienia na język polski.

Zamawiający zakłada, że co najmniej jeden z prelegentów posiadać będzie praktyczne doświadczenie we wdrażaniu zasad prostego języka (specjalista, który zajmuje się upraszczaniem języka np. na potrzeby uczelni wyższych, urzędów, instytucji, firm).

2.3. Dobór i zapewnienie eksperta ds. prowadzenia spotkania.

Ekspert zobowiązany będzie do udziału w minimum 1 spotkaniu roboczym z Zamawiającym oraz do przygotowania się merytorycznego do poprowadzenia wydarzenia, w tym zapoznania się z sylwetkami prelegentów i przygotowanymi przez nich prezentacjami oraz poprowadzenia spotkania. Ekspert powinien mieć doświadczenie w prowadzeniu eventów lub konferencji.

2.4. Przygotowanie informacji i materiałów na temat prelegentów umożliwiających promocję wydarzenia, w postaci co najmniej notki biograficznej i zdjęcia.

2.5. Przesłanie Zamawiającemu przygotowanych przez prelegentów prezentacji multimedialnych dotyczących tematyki poruszanej podczas wykładów najpóźniej 1 dzień roboczy przed spotkaniem.

V. Informacja o finansowaniu

Przedmiot zamówienia współfinansowany będzie przez Unię Europejską ze środków Krajowego Programu Odbudowy w związku z realizacją przez Regionalne Centrum Polityki Społecznej w Łodzi projektu pn: „Zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego, uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych”.

VI. Termin i miejsce realizacji zamówienia

Forum 50+ odbędzie się w dniu 23 marca 2026 r. w Hotelu Ambassador Premium**** przy ul. Kilińskiego 145 w Łodzi.

Spotkania odbędzie się 17 kwietnia 2026 r. w Akademickim Centrum Sportowo - Dydaktycznym Politechniki Łódzkiej „Zatoka Sportu” przy al. Politechniki 10 w Łodzi.

VII. Odbiór przedmiotu zamówienia

Odbiór zamówienia nastąpi każdorazowo po podpisaniu protokołu odbioru przedmiotu zamówienia przez każdą ze stron po każdym z wydarzeń.