



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 1

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest **kompleksowa organizacja Łódzkich Targów Ekonomii Społecznej 2025 (ŁTES)**.

Celem targów jest zwiększenie widoczności i popularyzacja podmiotów ekonomii społecznej (PES) jako dostawców produktów i usług wśród mieszkańców województwa łódzkiego. Zwiększenie realnej współpracy podmiotów ekonomii społecznej w regionie, przedstawicielami JST oraz ze światem biznesu.

W Targach uczestniczyć będzie co najmniej 65 podmiotów ekonomii społecznej oraz podmioty otoczenia ekonomii społecznej (m.in. 3 OWES, RCPS w Łodzi, świata biznesu współpracujących z podmiotami ekonomii społecznej), które reprezentować będą różne typy działalności (usługi, produkty) oraz różne powiaty województwa łódzkiego (dalej uczestnicy). Dla każdego z podmiotów planuje się zagwarantować jedno stoisko na potrzeby prezentacji swoich produktów/usług. Wydarzenie ma być skierowane do osób/instytucji zainteresowanych tematem, ale przede wszystkim do mieszkańców nie zaznajomionych z ideą i funkcjonowaniem podmiotów ekonomii społecznej. Targi będą wydarzeniem ogólnodostępnym.

Zamówienie realizowane jest z projektu „Koordynacja działań w zakresie polityki społecznej dla województwa łódzkiego”, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021 - 2027.

Uwaga: Przez podmiot ekonomii społecznej należy rozumieć organizacje pozarządowe oraz podmioty prowadzące działalność pożytku publicznego, o których mowa w art. 3 ust.3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

II. Podstawowe informacje

Okres realizacji zamówienia: Wykonawca zobowiązany jest zrealizować przedmiot zamówienia w formie jednodniowego wydarzenia w okresie do 5 miesięcy od dnia



popisania umowy. Targi odbędą się w części organizacyjno- technicznej w godzinach 8:30-22:00, natomiast część oficjalna w godz. 10.00-18.00. Targi obligatoryjnie winny zostać zorganizowane w sobotę. Dokładny termin organizacji targów zostanie uzgodniony do 5 dni roboczych po dniu podpisania umowy.

1. Miejsce realizacji zamówienia: miasto Łódź. Wydzielona przestrzeń wystawiennicza w obiekcie ogólnodostępnym z bezpłatnym wstępem jak i udziałem dla uczestników oraz gości. (np. centrum handlowe) Dokładne miejsce organizacji targów zostanie wskazane przez Wykonawcę w formularzu ofertowym.

2. Uczestnicy targów: co najmniej 65 podmiotów ekonomii społecznej (maksymalnie po 3 osoby z każdego podmiotu ekonomii społecznej) m.in. przedsiębiorstwa społeczne i organizacje pozarządowe z regionu łódzkiego, dodatkowo 3 Ośrodki Wsparcia Ekonomii Społecznej, 1 RCPS w Łodzi oraz min. 2 przedstawicieli świata biznesu współpracujących z podmiotami ekonomii społecznej z województwa łódzkiego.

3. Wymagania szczegółowe dotyczące organizacji targów. Do zadań Wykonawcy przy organizacji targów będzie należało:

- a) przygotowanie szczegółowego harmonogramu targów
- b) zapewnienie, zabezpieczenie, przygotowanie i udostępnienie przestrzeni wystawienniczej w obiekcie ogólnodostępnym do realizacji targów;
- c) przygotowanie oraz przeprowadzenie rekrutacji uczestników targów,
- d) zapewnienie materiałów promocyjno-informacyjno-edukacyjnych;
- e) zapewnienie posiłków dla uczestników targów;
- f) zapewnienie prowadzącego targów oraz koordynatora targów (obsługa targów);
- g) zapewnienie przestrzeni na organizację aktywności artystycznych oraz warsztatów;
- h) przygotowanie projektu, wykonanie i dostawa wyróżnień dla zwycięzców konkursów.

A. Przygotowanie szczegółowego harmonogramu całego dnia targów.

1. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania szczegółowego hamonogramu wydarzenia, w którym zostanie opisany plan całego dnia



targów, z wyszczególnionymi wszystkimi elementami składowymi zamówienia, tj. informację o godzinach pracy stoisk, sceny oraz strefy warsztatowej.

2. Zamawiający zastrzega, iż działania powinny być realizowane w trybie ciągłym na przemienne, bez żadnych przerw pomiędzy występami
3. Harmonogram zostanie przedstawiony do akceptacji Zamawiającemu w terminie 20 dni roboczych od dnia podpisania umowy.
4. Zamawiający poinformuje Wykonawcę o akceptacji lub braku akceptacji harmonogramu. W przypadku nie zaakceptowania harmonogramu przez Zamawiającego, Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia skorygowanego harmonogramu, uwzględniającego uwagi Zamawiającego, w terminie do 2 (dwóch) dni roboczych od dnia przekazania przez Zamawiającego uwag. Wykonawca jest zobowiązany do przedstawiania kolejnych udoskonaleń, nanoszenia poprawek każdorazowo w terminie do 2 (dwóch) dni roboczych od przekazania przez Zamawiającego uwag, aż do momentu ostatecznego zaakceptowania harmonogramu przez Zamawiającego.

B. Zapewnienie, zabezpieczenie, przygotowanie i udostępnienie przestrzeni wystawienniczej w obiekcie ogólnodostępnym do realizacji targów;

1. Zapewniony obiekt z udostępnioną przestrzenią wystawienniczą przez Wykonawcę musi spełniać warunki dostępności zapisane w „Standardach dostępności dla polityki spójności 2021-2027” (załącznik nr 2 do „Wytycznych dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027)

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-na-lata-2021-2027/prawo-i-dokumenty/wytyczne/wytyczne-dotyczace-realizacji-zasad-rownosciovych-w-ramach-funduszy-unijnych-na-lata-2021-2027/>

Obiekt musi posiadać:

- a) pełne zaplecze sanitarne dopasowane do liczby uczestników,
- b) bezpłatne toalety znajdujące się na tym samym poziomie co targi,
- c) klimatyzację lub inne urządzenia i systemy zapewniające wymianę powietrza i utrzymanie temperatury 18–21°C oraz wilgotność 45–60%,



- d) obiekt ten musi być zlokalizowany w odległości w linii prostej od głównego wejścia do budynku, nie większej niż 1 km od przystanków MPK lub PKP (najkrótsza trasa piesza, której długość Zamawiający zweryfikuje na podstawie ogólnodostępnych aplikacji, umożliwiających sprawdzenie odległości, np. maps.google.pl)
2. Wymogi dotyczące stoisk:
- a) Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia infrastruktury stoisk wystawienniczych tzn. uzyskanie wszystkich niezbędnych pozwoleń, uzgodnień i poniesienia kosztów związanych z organizacją targów.
- b) Ogólne warunki techniczne stoiska wystawienniczego: stoiska o powierzchni min. 3 m² począwszy od zaprojektowania układu poprzez dostawę elementów stoiska oraz odpowiednie usytuowanie ich na miejscu targów oraz ich zmontowanie. Każde stoisko wykonane będzie w ten sam sposób (ten sam rodzaj materiałów, te same meble, ten sam rodzaj oznakowania każdego stoiska), każde stoisko z możliwością zamontowania 3 ścian zabudowy (tylna oraz dwie boczne) wyposażone w lamy wystawiennicze, stojak na ulotki, min. 3 krzesła, stoły, przyłącza elektryczne przygotowane z zasadami bezpieczeństwa i higieny pracy oraz przepisami przeciwpożarowymi. W razie konieczności stoiska mogą być łączone ze sobą poprzez usunięcie ścianek bocznych. Wykonawca zobowiązany jest do dokonania wszelkich czynności formalnych związanych z techniczno-organizacyjnym funkcjonowaniem stoiska w celu dostawy/transportu oraz montażu a następnie demontażu. Konstrukcja stoisk musi umożliwiać sprawne i efektywne funkcjonowanie. Stoiska dla co najmniej 65 Podmiotów Ekonomii Społecznej oraz otoczenia ekonomii społecznej (3 OWES i 1 RCPS w Łodzi, min. 2 przedstawiciele świata biznesu współpracujących z podmiotami ekonomii społecznej), które będą prezentować swoje produkty i usługi.
- c) Łącznie Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia co najmniej 71 stoisk wystawienniczych.
- d) W dniu targów, stoiska wystawiennicze zostaną udostępnione uczestnikom najpóźniej o godz. 8.30;



- e) Zaaranżowanie miejsca, w którym będą znajdowały się stoiska w sposób jednorodny. Rozwiązania dotyczące ustawienia stoisk muszą zapewniać swobodne wejście i wyjście odwiedzających, w tym osób z niepełnosprawnościami (minimum 1,5 metra przejścia dla zwiedzających).
 - f) Wykonawca zobowiązany jest do zabezpieczenia miejsca na którym będą odbywać się targi (zezwolenia/opinie, służby, zapewnienie dostępu do zaplecza sanitarnego, ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów zajmujących się dystrybucją żywności).
 - g) Zapewnienie i zaaranżowanie miejsca dla spotkań i rozmów kulturalnych dla gości specjalnych (np. Marszałek WŁ, przedstawiciele władz samorządowych i wojewódzkich, władz miasta itp.) Można do tego celu wykorzystać również jedno ze stoisk (lub połączonych stoisk) spośród stoisk wystawienniczych.
 - h) Zapewnienie pakietu ubezpieczenia imprezy (OC, NNW oraz ubezpieczenie ruchomości znajdujące się podczas wydarzenia od ryzyka ognia i innych zdarzeń losowych w pełnym zakresie (z uwzględnieniem ryzyka zalania i wybuchu), ryzyka kradzieży z włamaniem i rabunku (z uwzględnieniem ryzyka dewastacji) i wszelkich innych ryzyk (Wykonawca przekaze polisę Zamawiającemu min. 3 dni przed organizacją imprezy) oraz w razie potrzeby uiszczenie wszelkich niezbędnych opłat typu: ZAiKS, STOART itp.
3. Wymogi dotyczące sceny:
- a) Wykonawca zapewni scenę o wymiarach co najmniej 7 mX5 m (\pm 1 m), na której odbywać się będą wydarzenia związane z targami. Scena powinna być zapewniona w miejscu ogólnodostępnym dla wszystkich uczestników, powinna składać się z następujących przykładowych elementów:
 - b) konstrukcji scenicznej typu quadro plus,
 - c) wież typu VMB,
 - d) pokrycia sceny wykładziną oraz czarną wystonką dookoła sceny, konstrukcja zabudowy dyszy, 2 pary schodów scenicznych;
 - e) Zapewnienie oświetlenia scenicznego, które nie może zakłócić pracy okolicznym najemcom;
 - f) Zapewnienie nagłośnienia scenicznego, które nie może zakłócić pracy okolicznym najemcom;



- g) Zapewnienie ochrony oraz obsługi technicznej podczas organizacji targów. Za bezpieczeństwo uczestników podczas targów odpowiada Wykonawca;
 - h) Utrzymanie czystości w przestrzeni wyznaczonej na targi w trakcie ich trwania i po ich zakończeniu. Sprzątanie terenu targowego odbędzie się niezwłocznie po zakończeniu targów (tego samego dnia do godz. 22:00) włącznie ze sprzątaniem terenu po demontażu stanowisk.
4. Wymogi dotyczące strefy warsztatowej:
- a) Wykonawca zapewni strefę ogólnodostępną o wymiarach co najmniej 3 mX3 m (± 1 m), w której odbywać się będą warsztaty. Powinna składać się z następujących przykładowych elementów: 2 stoły, 8 krzeseł.
 - b) Zapewnienie ze strony Wykonawcy spośród uczestników targów dwóch osób do prowadzenia kreatywnych warsztatów.
 - c) Zapewnienie ze strony Wykonawcy materiałów wykorzystywanych podczas prowadzenia warsztatów.
 - d) Utrzymanie czystości w przestrzeni wyznaczonej na prowadzenie warsztatów w trakcie ich trwania i po ich zakończeniu. Sprzątanie strefy warsztatowej odbędzie się niezwłocznie po zakończeniu targów.

C. Rekrutację uczestników targów prowadzi Wykonawca

1. Proces rekrutacji będzie obejmował:
- a) przygotowanie materiałów rekrutacyjnych tj. program targów, opis wydarzenia, regulamin dla uczestników, formularz zgłoszeniowy oraz wszystkie informacje niezbędne do dokonania zgłoszenia.
 - b) przygotowanie zaproszeń w formie elektronicznej na targi do potencjalnych adresatów; (tj. gości VIP, np. Marszałek WŁ, przedstawiciele władz samorządowych i wojewódzkich, władz miasta itp)
 - c) prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych z wykorzystaniem Internetu (np. upowszechnianie na social mediach), kontaktów branżowych, sieci współpracy z innymi organizacjami.
 - d) materiały rekrutacyjne muszą posiadać odpowiednie logotypy i znaki, umieszczone z zachowaniem rozmiaru, odległości i proporcji zgodnie z zasadami Księgi Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021 – 2027. Dostępnej na stronie:



https://www.rozwojspoleczny.gov.pl/media/129891/karta_wizualizacji_fe_dla_rozwoju_spolecznego.pdf

- e) Oznakowanie powinno zawierać znaki w układzie poziomym, pełnokolorowym w następującej kolejności: znak Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego, znak barw Rzeczpospolitej Polskiej, znak Unii Europejskiej.



2. Przez przygotowanie materiałów rekrutacyjnych Zamawiający rozumie wykonanie i przedstawienie do akceptacji w terminie 25 dni roboczych od dnia podpisania umowy każdego z elementów zamówienia w ramach materiałów rekrutacyjnych tj.
- zaproszenia na targi,
 - programu targów,
 - opisu wydarzenia,
 - regulaminu dla uczestników (Regulamin powinien zawierać m.in. warunki zgłoszenia uczestnictwa lub rezygnacji, zasady organizacji stoisk, zasady bezpieczeństwa, BHP i przeciwpożarowe, zasady wjazdu i zaopatrzenia, oraz zasady prezentacji uczestników),
3. W przypadku nie zaakceptowania ww. materiałów rekrutacyjnych przez Zamawiającego, Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia kolejnych, uwzględniając uwagi Zamawiającego, **w terminie do 2 dni roboczych** od dnia przekazania przez Zamawiającego uwag. Wykonawca jest zobowiązany do nanoszenia poprawek każdorazowo **w terminie do 2 dni roboczych** od przekazania przez Zamawiającego uwag, aż do momentu ostatecznego zaakceptowania materiałów przez Zamawiającego.
4. Wykonawca przekaze Zamawiającemu ostateczne, zaakceptowane materiały rekrutacyjne za pośrednictwem poczty e-mail przed wysłaniem ich do potencjalnych uczestników targów.



5. Wykonawca zobowiązany jest do rozpowszechniania materiałów rekrutacyjnych na wydarzenie;
6. Wykonawca przeprowadzi rekrutację, w wyniku której uzyska wymaganą liczbę zrekrutowanych Podmiotów Ekonomii Społecznej (m.in. przedsiębiorstw społecznych, spółdzielni socjalnych, podmiotów reintegracyjnych, i innych) z terenu województwa łódzkiego, potwierdzoną wypełnionymi przez każdego: formularzy rekrutacyjnych wraz z wymaganymi klauzulami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych oraz wizerunku. Wykonawca od reprezentantów Podmiotów Ekonomii Społecznej wymagać będzie prezentacji wykonanych przez nich produktów promujących ich działalność.
7. Przygotowanie, aktualizacja oraz uzupełnianie list uczestników targów.
8. Podsumowanie liczby nadesłanych formularzy zgłoszeniowych dokonanie dodatkowego naboru uczestników w sytuacji niespełniania warunku odnośnie wymaganej liczby uczestników.
9. Rozesłanie pocztą elektroniczną do każdego z uczestników potwierdzeń zakwalifikowania do uczestnictwa w targach.
10. Przygotowanie listy obecności osób obecnych i listy odbioru materiałów, która będzie podpisywana przez obecnych uczestników targów.
11. Przekazanie Zamawiającemu nie później niż **w terminie do 7 dni roboczych** licząc od dnia targów pakietu zawierającego: listę zrekrutowanych PES wraz z podpisami osób obecnych na wydarzeniu, listę odbioru materiałów promocyjnych wraz z podpisami obecnych uczestników, wszystkie formularze zgłoszeniowe - komplet zgłoszeń wraz z wymaganymi klauzulami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych oraz wizerunku.

D. Zapewnienie materiałów promocyjno-informacyjno-edukacyjnych

1. Zapewnienie materiałów promocyjnych
 - 1.1 Przez zapewnienie materiałów promocyjnych Zamawiający rozumie wykonanie i przedstawienie do akceptacji **co najmniej dwóch projektów** każdego z elementów zamówienia w ramach materiałów wskazanych poniżej, a także przygotowanie do druku po jednym, wybranym przez Zamawiającego projekcie każdego z elementów zamówienia w ramach materiałów promocyjnych, druk, skompletowanie każdego z elementów materiałów oraz



ich dostawę do obiektu, w którym odbywać się będą targi oraz ich dystrybucję wśród uczestników w dniu targów.

1.2 W skład materiałów promocyjnych wchodzić będą:

- a) notesy z długopisem (1000 sztuk),
- b) torby materiałowe (1000 sztuk)

1.3 Pakiet projektów materiałów należy przekazać do akceptacji Zamawiającego w formie e-mail na adres Zamawiającego wskazany w umowie, na **30 dni roboczych** po podpisaniu umowy. Jeżeli Zamawiający nie zaakceptuje przygotowanych projektów, Wykonawca zobowiązany będzie do uwzględnienia uwag Zamawiającego i przesłania kolejnych projektów w terminie 1 dnia roboczego od dnia przekazania uwag przez Zamawiającego.

1.4 Zamieszczone na materiałach promocyjnych znaki i logotypy muszą zostać umieszczone z zachowaniem rozmiaru, odległości i proporcji zgodnych z Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie lata 2021-2027

1.5 Specyfikacje materiałów promocyjnych:

1.6 Notesy z elementami z korka z długopisami

Opis: Notes w twardej/usztywnionej okładce z zaokrąglonymi rogami, z elementami korka, z 160 stronami w linię, w twardej oprawie PU, zawiera zakładkę, pętelkę na długopis oraz elastyczną taśmę do zamykania.

Wymiary notesu: 148 mm (+/- 5 mm). × 210 mm (+/- 5 mm).

Materiał:

- okładka: tworzywo PU/ekoskóra, korek
- środek: papier

Kolor: czarny, biały

Gumka: umożliwiająca zamknięcie notesu w kolorze okładki.

Uchwyt: na długopis wykonany z gumki w kolorze okładki.

Zakładka: wykonana ze wstążki umożliwiająca oznaczenie danej strony w kolorze okładki.

Zmiana koloru wymaga zgody Zamawiającego.

Nadruk: 1+0, jednostronny na części korkowej.

Metoda zdobienia: sitodruk



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Kolor nadruku: barwy achromatyczne

Obszar zdobienia: min. 35 cm²

Konfekcjonowanie: opakowanie zbiorcze kartonowe

Ilość: 1000 sztuk (500 sztuk kolor czarny, 500 sztuk kolor biały)

Znaki i logotypy na notesie: Łódzkie Targi Ekonomii Społecznej 2025. Działanie finansowane w ramach projektu pn. „Koordynacja działań w zakresie polityki społecznej dla województwa łódzkiego”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Zdjęcie podglądowe:



Dołączony długopis:

Opis: Długopis wykonany z plastiku z bambusową strefą uchwytu, z końcówką do obsługi ekranów dotykowych. Długopis posiada wkład piszący na niebiesko.

Wymiary: 14,7 cm (+/- 0,5 cm) × ø 1 cm (+/- 0,5 cm),

Materiał: plastik i bambus,

Kolor długopisu: czarny, biały

Kolor wkładu: niebieski

Zmiana koloru wymaga zgody Zamawiającego

Metoda zdobienia: tampodruk lub sitodruk

Kolor nadruku: barwy achromatyczne



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Nadruk: 1+1

Obszar zdobienia: min. 6 cm 2

Konfekcjonowanie: zbiorcze opakowanie kartonowe

Ilość: 1000 sztuk (500 sztuk kolor czarny, 500 sztuk kolor biały)

Znaki i logotypy: Łódzkie Targi Ekonomii Społecznej 2025. Działanie finansowane w ramach projektu pn. „Koordynacja działań w zakresie polityki społecznej dla województwa łódzkiego”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Zdjęcie podglądowe:



1.7 Torba materiałowa

Opis: Torba z uchwytami wykonana z bawełny w splocie PANAMA.

Wymiary:

- wysokość 42 cm (+/- 3 cm)
- szerokość 38 cm (+/- 3 cm)

Boki i dno o szerokości 10 cm (+/- 3 cm)

Uchwyty o długości 2 x 68 cm (+/- 3 cm)

Materiał: bawełna w splocie PANAMA, wymagana gramatura co najmniej 280g/m²

Kolor torby z uchwytami: naturalny

Zmiana koloru wymaga zgody Zamawiającego

Nadruk: 4+0



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Metoda zdobienia: sitodruk

Kolor nadruku: barwy kolorowe

Łączny obszar zdobienia: min. 350 cm²

Konfekcjonowanie: zbiorcze opakowanie kartonowe.

Ilość: 1000 sztuk

Znaki i logotypy: Łódzkie Targi Ekonomii Społecznej 2025. Działanie finansowane w ramach projektu pn. „Koordynacja działań w zakresie polityki społecznej dla województwa łódzkiego”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Zdjęcie poglądowe torby:



Zdjęcie poglądowe zamieszczonego nadruku na torbie:



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



2. Zapewnienie materiałów informacyjnych

a) W skład materiałów informacyjnych wchodzić będzie:

- Przygotowanie i upowszechnianie kampanii informacyjnej w formie spotów reklamowych;
- Przygotowanie, przeprowadzenie i upowszechnianie reportażu z Targów Ekonomii Społecznej;

b) Wykonawca zobowiązany jest do zorganizowania kampanii informacyjnej przed targami, poprzez zamieszczenie spotów reklamowych w Internecie i mediach społecznościowych oraz w TV regionalnej i radiu regionalnym o Łódzkich Targach Ekonomii Społecznej (min. po 10 emisji w każdym z ww. mediów).

c) Projekt scenariusza spotów reklamowych należy przekazać do akceptacji Zamawiającego w formie e-mail na adres Zamawiającego wskazany w umowie, **w terminie 15 dni roboczych po podpisaniu umowy**. Jeżeli Zamawiający nie zaakceptuje przygotowanego projektu, Wykonawca zobowiązany będzie do uwzględnienia uwag Zamawiającego i przesłania kolejnych projektów w terminie 3 dni roboczych od dnia przekazania uwag przez Zamawiającego.

d) Wykonawca zobowiązany jest do zrealizowania reportażu 15 minutowego z Targów Ekonomii Społecznej.

e) Do zadań Wykonawcy przy przygotowaniu reportażu należeć będzie:



- Zebranie materiału do reportażu;
- Przeprowadzenie reportażu i wizualizacji stanowisk wystawienniczych uczestników targów;
- Przeprowadzenie wywiadów z uczestnikami targów;
- Emisja reportażu w TV regionalnej (minimum 1 emisja, minimum 1 powtórka), Internecie i mediach społecznościowych;
- Wykonawca będzie informował przed i po emisji materiałów o finansowaniu przedmiotu zamówienia ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach FERS;
- Wykonawca zobowiązany jest zapewnić tłumacza języka migowego oraz audiodeskrypcję w materiałach informacyjnych.

E. Zapewnienie posiłków dla uczestników targów

1. Wykonawca podczas targów zapewni uczestnikom (195 osób) posiłek w formie zestawu składającego się z:
 - a) Kanapki – (300g) składająca się z minimum 4 składników wymienionych: ser żółty, wędlina (wysokiej jakości), szynka, kiełbasa, zielenina, pieczywo do wyboru: razowe, wieloziarniste lub pszenne;
 - b) Owoce np: 1 jabłko, 1 gruszka lub 3 szt. mandarynek;
 - c) Wodę mineralną gazowaną i niegazowaną w butelkach szklanych – 0,5 litra na osobę;
 - d) Przekąska typu baton tj. wafelek z nadzieniem kakaowym oblanym czekoladą o masie 30 - 60 g.
2. Zapewnienie przerwy kawowej dla maksymalnie 30 osób w miejscu zaaranżowanym dla spotkań i rozmów kulturalnych dla gości specjalnych (np. Marszałek WŁ., przedstawiciele władz samorządowych i wojewódzkich, władz miasta itp.)
 - a) Usługa powinna zostać wykonana odpowiednio do wymogów określonych poniżej:
 - przygotowanie świeżo parzonej gorącej kawy z ekspresu ciśnieniowego - bez ograniczeń;
 - herbata czarna, owocowa i wrzątek w warku do zaparzania herbaty - bez ograniczeń;



- woda mineralna niegazowana/gazowana butelkowana 330 ml – bez ograniczeń;
- cukier, mleko, śmietanka do kawy, cytryna - bez ograniczeń;
- mieszanka ciastek podanych na półmiskach/paterach - po 5 szt./os.;
- ciasto min. 2 rodzaje (np. szarlotka, czekoladowe) – co najmniej 50 g/porcja na osobę każdego z rodzaju;
- kanapki koktajlowe wersja miks – min. 3 różne rodzaje kanapek (każda co najmniej 100 g/szt., w tym kromka nie więcej niż 20 g/szt.) (np. z wędliną, rybą jeziorną, serem żółtym i pleśniowym, z pastą hummus), w tym jeden rodzaj wegański i bezglutenowy. Kanapki podane będą na jasnym i ciemnym pieczywie. Nie dopuszcza się pieczywa tostowego i dekoracji z majonezu. Na osobę przypadać będą 3 szt. każdego rodzaju kanapek.

b) W ramach usługi Wykonawca ma obowiązek zapewnić:

- Obsługę przez cały czas trwania spotkania. Obsługa powinna stosować ubiór schludny, elegancki, zgodny ze zwyczajem miejscowym i charakterem działań;
- Stoły cateringowe, w tym nakrycie i dekoracja;
- Sprzątanie stołów oraz zastawy przez czas trwania spotkań i po ich zakończeniu.

F. Zapewnienie prowadzącego targów oraz koordynatora targów;

1. Zapewnienie profesjonalnego konferansjera prowadzącego targi (rolą konferansjera będzie promocja podmiotów ekonomii społecznej –uczestników oraz samej idei ekonomii społecznej).

Do poprowadzenia targów Wykonawca zapewni konferansjera do którego obowiązków będzie należało:

- a) przygotowanie scenariusza
- b) prowadzenie targów;
- c) przeprowadzenie plebiscytu na „Najlepszy Podmiot Ekonomii Społecznej ŁTES 2025” oraz „Najlepszy Wystawca ŁTES 2025”.



2. Do zrealizowania przedmiotu zamówienia Wykonawca zapewni koordynatora, który będzie odpowiadał przed Zamawiającym za realizację poszczególnych elementów zamówienia. Wykonawca wyznaczy ewentualnego zastępcę koordynatora, zadaniem którego będzie, aby pod nieobecność koordynatora (wywołaną np. chorobą) utrzymać ciągłość prac nad realizacją poszczególnych elementów zamówienia oraz kontakt w sprawach wymagających akceptacji lub innych niezbędnych do omówienia z Zamawiającym.

G. Zapewnienie przestrzeni na organizację aktywności artystycznych oraz warsztatów.

1. Zapewnienia przestrzeni na organizację aktywności artystycznych, w tym m.in.:
 - a) Zapewnienie atrakcji muzycznych, artystycznych oraz niezbędnej infrastruktury do prowadzenia występów artystycznych podczas całego dnia targów (miejsce oraz niezbędna infrastruktura opisana w pkt B pkt 3).
 - b) Wykonawca przeprowadzi i skoordynuje wraz z wybranymi uczestnikami realizację od 2 do 3 konkursów dla odwiedzających imprezę targową, związanych tematycznie z produktami targowymi.
 - c) Oprawa artystyczna ma gwarantować spędzenie miłego czasu na targach i uwzględniać jednocześnie programy artystyczne wydarzenia.
 - d) Pomysł na całodzienną oprawę artystyczno-muzyczną oraz infrastrukturę niezbędną do prowadzenia części artystycznej leży po stronie Wykonawcy.
 - e) Celem jest zachęcenie jak największej ilości osób do wzięcia udziału w wydarzeniu i zagwarantowanie spędzenia miłego czasu.
 - f) Jako artyści preferowani młodzi lokalni artyści, podmioty ekonomii społecznej, uczestnicy telewizyjnych talent show. Muzyka na żywo jak i muzyka mechaniczna ma gwarantować nowoczesne środki artystycznego wyrazu dostosowanego do nowoczesnej formuły targów.
 - g) Atrakcje i działania nie mogą się wzajemnie wykluczać czy nakładać na siebie przez uczestników; chodzi o działania wciągające publiczność do interakcji, np. produkcja kartek, stroików etc.
2. Zapewnienie strefy warsztatowej.



- a) Zapewnienie infrastruktury w postaci stołów i krzeseł (miejsce oraz niezbędna infrastruktura opisana w pkt B pkt 4).
 - b) Pomysł na całodienne warsztaty oraz infrastrukturę niezbędną do ich przeprowadzenia leży po stronie Wykonawcy.
 - c) Celem jest zachęcenie jak największej ilości osób do wzięcia udziału w warsztatach i zagwarantowanie kreatywnego spędzenia czasu, co będzie sprzyjało promocji i popularyzacji idei ES.
 - d) Do prowadzenia warsztatów preferowani będą uczestnicy Targów, którzy będą mieli przestrzeń do zaprezentowania swoich umiejętności i pobudzenie osób do działań na rzecz społeczności defaworyzowanej.
- H. Przygotowanie projektu graficznego, wykonanie i dostawa dwóch statuetek dla zwycięzców konkursów oraz czterech dyplomów dla wyróżnionych.
- a) Wykonawca zobowiązany jest do wykonania dwóch statuetek, przeznaczonych dla zwycięzców konkursów „Najlepszy Podmiot Ekonomii Społecznej ŁTES 2025” oraz „Najlepszy Wystawca dyplomów dla wyróżnionych w ww. konkursach za zajęcie II i III miejsca.
 - b) Wykonawca prześle projekt graficzny statuetki oraz projekt dyplomów do akceptacji Zamawiającego w formie e-mail na adres Zamawiającego wskazanego w umowie, **w terminie 20 dni roboczych przed realizacją wydarzeń**. Jeżeli Zamawiający nie zaakceptuje przygotowanych projektów, Wykonawca zobowiązany będzie do uwzględnienia uwag Zamawiającego i przesłania kolejnych projektów **w terminie 3 dni roboczych** od dnia przekazania uwag przez Zamawiającego.
 - c) Wykonawca, w oparciu o zatwierdzony przez Zamawiającego projekt, wykona statuetki wg następującej specyfikacji technicznej:
 - Materiał (metal lub szkło): wykonanie w sposób trwały, odporny na deformacje, odbarwienia i uszkodzenia, starannie wykończony – niepowodujący skaleczeń;
 - kolor statuetki lub jej elementów będzie ustalony na etapie realizacji;
 - wysokość: 35 cm (\pm 5 cm);



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- napis: Laureat Konkursu na najlepszy Podmiot Ekonomii Społecznej Łódzkich Targów Ekonomii Społecznej 2025 r. oraz Laureat Konkursu na najlepszego wystawcę Łódzkich Targów Ekonomii Społecznej 2025 r.
- logotypy: znaki w układzie poziomym, achromatycznym w następującej kolejności: znak Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego, znak Unii Europejskiej.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- waga, kształt oraz wielkość statuetki pozwala na jej swobodne utrzymanie w ręku użytkownika;
- kształt i materiał użyty do jej wykonania ma pozwalać na jej użytkowanie zgodnie z przeznaczeniem i zapewniać stabilne ustawienie na powierzchni płaskiej;

Statuetka posiadać będzie ozdobne, eleganckie opakowanie wykonane z grubego, odpornego na deformację kartonu/drewna/sklejki drewnianej z materiałowym wykończeniem w środku.

d) Wykonawca, w oparciu o zatwierdzony przez Zamawiającego projekt, wykona dyplomy wg następującej specyfikacji technicznej:

e) „ŁTES 2025” oraz czterech 4 dyplomy, 2 dyplomy za zajęcie II miejsca i 2 dyplomy za zajęcia III miejsca w konkursach „Najlepszy Podmiot Ekonomii Społecznej ŁTES 2025” oraz „Najlepszy Wystawca ŁTES 2025”

- rama: aluminiowa z nóżką, a także z możliwością powieszenia na ścianie (kolor dopasowany do koloru statuetki);
- wymiary: 325x235 mm (+/- 30 mm);
- szerokość ramy: 35 mm (+/- 10 mm);
- napisy na dyplomie w formie drukowanej lub na grawerowanej płytce
- logotypy: znaki w układzie poziomym, achromatycznym w następującej kolejności: znak Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego, znak Unii Europejskiej.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- czcionka: ustalona na etapie realizacji;
- napis na dyplomach: ustalony na etapie realizacji;
- dyplom musi nawiązywać do statuetki (elementy wygrawerowane/rysunki, kolorystyka, stylistyka).

Dyplomy będą posiadać eleganckie opakowanie wykonane z grubego, odpornego na deformację kartonu/drewna/sklejki drewnianej z materiałowym wykończeniem w środku, analogiczne do opakowania statuetki.

f) Wykonawca dostarczy gotowe statuetki oraz dyplomy w miejsce wydarzenia.

III. Ogólne wymagania:

1. Organizacja i przeprowadzenie Targów Ekonomii Społecznej musi być dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. W ramach zadania Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami w zakresie wymagań określonych w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. W indywidualnych przypadkach, gdy ze względów technicznych lub prawnych zapewnienie dostępności, o której mowa w art. 6 jest niemożliwe, zobowiązuje alternatywnego zgodnie z art. 7.
2. Targi Ekonomii Społecznej muszą być zabezpieczone medycznie przez zespół ratownictwa medycznego (karetka pogotowia wraz z ratownikami medycznymi i/lub lekarzem).
3. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji plany ustawienia sceny, stoisk, projekty sceny i stoisk i ich montażu oraz sposobu adaptacji powierzchni wystawienniczej w terminie do 20 dni roboczych od daty podpisania umowy. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag do planów, projektów, montażu stoisk i sceny.



4. W ramach zamówienia nastąpi przeniesienie praw autorskich na Zamawiającego do wszelkich utworów powstałych w związku z realizacją zamówienia. Szczegółowe kwestie dotyczące pól eksploatacji oraz przeniesienia praw autorskich i majątkowych do przedmiotu zamówienia zostały określone w umowie z Wykonawcą.
5. Wykonawca przygotowuje identyfikatory dla uczestników targów:
 - plakietka – kartka formatu 9 cm x 11,5 cm z cienkiej tektury,
 - pełny kolor, dwustronnie zadrukowane wsuwane w okładkę z przezroczystej folii, zawieszoną na smyczy o szerokości od 5 mm do 10 mm,
6. Wykonawca, w terminie 7 dni roboczych po zakończeniu targów, złoży zamawiającemu sprawozdanie zawierające dokładny opis przebiegu targów oraz podsumowanie liczby uczestników. Zaakceptowane przez Zamawiającego sprawozdanie będzie podstawą do sporządzenia protokołu odbioru. Podpisany przez Zamawiającego protokół odbioru będzie stanowił podstawę do wystawienia faktury.