



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie i dostawa do siedziby Zamawiającego materiałów promocyjnych.

II. Przedmiot zamówienia obejmuje:

1. Zaprojektowanie i wykonanie zamówienia zgodnie z wymaganiami Zamawiającego.
2. Dostarczenie materiałów promocyjnych do siedziby Zamawiającego (Regionalne Centrum Polityki Społecznej w Łodzi ul. Snycerska 8, 91 - 302 Łódź).

Wykonawca w ramach zamówienia jest zobowiązany do wykonania 2 projektów wizualizacji nadruków każdego z elementów zamówienia (tj. notesu w kratkę z okładką, torby odblaskowej, torby materiałowej z dwoma uchwytami, notesu A5 z gumką, ścianki reklamowej tekstylnej z nadrukiem, filiżanki ceramicznej) w terminie do 3 dni roboczych od dnia przekazania logotypów/materiałów przez Zamawiającego.

Zamawiający dokona akceptacji projektu każdego z elementów zamówienia.

W przypadku niezaakceptowania żadnego projektu danego elementu zamówienia przez Zamawiającego, Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia kolejnego projektu tego elementu, uwzględniając uwagi Zamawiającego, w terminie do 2 dni roboczych od dnia przekazania przez Zamawiającego uwag do projektu.

Wykonawca jest zobowiązany do przedstawiania kolejnych projektów, nanoszenia poprawek każdorazowo w terminie 2 dni roboczych od przekazania przez Zamawiającego uwag, aż do momentu ostatecznego zaakceptowania projektów każdego z elementów zamówienia przez Zamawiającego.

Logotypy do umieszczenia zostaną przekazane przez Zamawiającego na podany przez Wykonawcę adres e-mail w formacie PDF/JPG w dniu podpisania umowy.

Wykonawca otrzyma:

- logotypy do umieszczenia na: notesie w kratkę z okładką, torbie odblaskowej, torbie materiałowej z dwoma uchwytyami, notesie A5 z gumką, ścianie reklamowej tekstylnej z nadrukiem, filiżance ceramicznej)

III. Termin realizacji zamówienia:

Wykonawca zobowiązany jest zrealizować przedmiot zamówienia w terminie zadeklarowanym przez Wykonawcę w ofercie, jednak nie dłuższym niż 20 dni robocze od daty zaakceptowania projektów wszystkich materiałów (składowych zamówienia).

IV. Szczegółowe informacje - opis materiałów promocyjnych:

1. Notes w kratkę z okładką

1.1. Opis: Notes w kratkę z okładką, klejony po krótszym boku,

- Objętość: min.30 – max. 35 kartek
- Wymiary: A5
 - wysokość: 21 cm (+/-2 cm)
 - szerokość: 14,8 cm (+/- 2 cm)
- Materiał:
 - Okładka – przód i tył kreda mat o gramaturze min. 170g/m², kolor pomarańczowy
 - Środek– papier offset o gramaturze min. 90g/m²
- Nadruk: okładka: 1+0, jednostronny, środek: 1+0 jednostronny
- Metoda druku: sitodruk
- Obszar zadruku:
 - Nadruk: tekst „NOTES” – czcionka Arial, po środku okładki 11 cm (+/- 1cm) x 2,5 cm (+/- 1cm)
 - logo poziomo u dołu strony: okładka (1 strona) - wymiary 11 cm (+/- 1cm) x 1,5 cm (+/- 0,5 cm), środek – wymiary 10 cm (+/- 1 cm) x 1 cm(+/- 0,5 cm)
- Konfekcjonowanie: zbiorcze opakowanie kartonowe.

1.2. Liczba: 1000 sztuk.

1.3. Zdjęcie poglądowe:



Torba odblaskowa

2.1.Opis: Torba odblaskowa na zakupy z uchwytami wykonana z materiału PET.

- Wymiary:
 - wysokość 42 cm (+/- 3 cm)
 - szerokość 38 cm (+/- 3 cm)
 - boki i dno o szerokości 9 cm (+/- 3 cm)
 - uchwyty o długości 2 x 60 cm (+/- 3 cm)
- Materiał: poliester 190D , wymagana gramatura waga netto 0.091 kg/ brutto 0,106 kg.
- Kolor torby: szary.
- Kolor uchwytów: czarny.

Zmiana koloru wymaga zgody Zamawiającego.

- Nadruk: jeden kolor, jednostronny 1+0
- Metoda zdobienia: Termotransfer TTF1
- Obszar zdobienia: pole zdobienia – logotyp, dolna część torby, poziomo: 3 cm(+/-1cm) x 20 cm (+/-2cm), z jednej strony torby,
- Konfekcjonowanie: zbiorcze opakowanie kartonowe.

2.2. Liczba: 1000 sztuk.

2.3. Zdjęcie podglądowe:



Torba materiałowa z dwoma uchwytami

3.1. Opis: Torba materiałowa z dwoma uchwytami wykonana z bawełny w splocie PANAMA

- Wymiary:
 - wysokość 42 cm (+/- 3 cm)
 - szerokość 38 cm (+/- 3 cm)
 - uchwyty o długości 2 x 68 cm (+/- 3 cm)
- Materiał: bawełna w splocie PANAMA, wymagana gramatura co najmniej 280g/m²
- Kolor torby: pomarańczowa
- Kolor uchwytów: zielony
- Zmiana koloru wymaga zgody Zamawiającego.
- Nadruk: jeden kolor, jednostronny 1+0
- Metoda zdobienia: sitodruk
- **Nadruk:** na dolnej części torby:
 - tekst o długości nieprzekraczającej 70 znaków (ze spacjami)
„WOJEWÓDZKI TELEFON WSPARCIA DLA SENIORÓW 42 20 819 99
o wymiarach 20 cm (+/- 2 cm) x 4 cm (+/- 1 cm) oraz logotypy o
wymiarach 18 cm (+/-2 cm) x 2 cm (+/- 0,5 cm) - na 500 sztukach
 - logotyp o wymiarach 18 cm (+/-2 cm) x 2 cm (+/- 0,5 cm) – na 50
sztukach

3.1. Liczba: 550 sztuk

3.2. Zdjęcie podglądowe:



Notes A5 z gumką

4.1. Opis: Notes A5 gładki w twardej/usztywnionej okładce z zaokrąglonymi rogami, wyposażony w gumkę do zamykania i gumkę na długopis w kolorze okleiny oraz zakładkę ze wstążki

- Objętość: min. 70 kartek (140 stron)
- Wymiary: A5
 - wysokość: 21 cm (+/- 2 cm)
 - szerokość: 14,8 cm (+/- 2 cm)
- Materiał:
 - Okładka – tworzywo PU lub okleina skóropodobna o matowym wykończeniu.
 - Środek – papier o gramaturze min. 90g/m²
- Kolor notesu: morski lub turkusowy lub jasnoniebieski. Zmiana koloru wymaga zgody Zamawiająco.
- Obszar zadruku:
 - Nadruk: tekst „NOTES” – czcionka Arial, po środku okładki 11 cm (+/- 1cm) x 2,5 cm (+/- 1cm)
 - logo poziomo u dołu strony okładka (1 strona) - wymiary 11 cm (+/- 1cm) x 1,5 cm (+/- 0,5 cm), środek – wymiary 10 cm (+/- 1 cm) x 1 cm (+/- 0,5 cm) ;

- 500 sztuk notesów będzie zawierało klejki/wszywki 2 szt. – ulotka Wojewódzkiego Telefonu Wsparcia dla Seniorów, 1 stronicowe. Format i zaokrąglenia dostosowane do bloku, umieszczone na 20 i 40 stronie – papier kreda błyszczący, gramatura min. 130g/m², miejscowo uszlachetniony lakierem UV, druk full color. Wykonawca jest zobowiązany zaprojektować wszystkie wklejki/wszywki wg logotypów/materiałów przekazanych przez Zamawiającego. Szczegóły do projektu wklejek/wszywek zostaną ustalone przez Zamawiającego z Wykonawcą na etapie projektowania
- 50 sztuk nie będzie zawierało powyższych wklejek/wszywek
- Konfekcjonowanie: zbiorcza opakowanie kartonowe.

4.2. Liczba: 550 sztuk

4.3. Zdjęcie podglądowe:



5. Ścianka reklamowa tekstylna z nadrukiem - prosta

5.1. Opis:

- poszycie wykonane z wysokiej jakości dzianiny elastycznej do zastosowań przestrzennych (typu display stretch) o gramaturze min 200g/m² z certyfikatem trudnopalności; poszycie zapinane na zamek błyskawiczny;
- konstrukcja wykonana z lekkiego wytrzymałego aluminium, profil aluminiowy o średnicy 3 cm (+/- 0,2 cm); elementy konstrukcji łączone za pomocą zatrzasków (montaż beznarzędziowy); stopy konstrukcji zapewniające stabilność;

- Wymiary produktu: 90 cm x 220 cm (szerokość x wysokość) (+/- 10cm)
- Kolor: tło białe, nadruk pełnokolorowy
- Rodzaj nadruku:
 - druk sublimacyjny;
 - nadruk pełnokolorowy, jednostronny;
- Konfekcjonowanie: pokrowiec wykonany z materiału, z uchwytami, mieszczący konstrukcję i poszycie.

5.2. Liczba: 1 sztuka

5.3. Zdjęcie podglądowe:



6. Filiżanka ceramiczna

6.1. Opis: Filiżanka ceramiczna pokrzywiona z uchem, większy kąt nachylenia w górnej części filiżanki w kierunku ucha

- Pojemność 170 ml (+/- 20 ml)
- Średnica 8 cm (+/- 1cm)
- Wysokość 9 cm (+/- 2 cm)
- nadruk bezpośredni lub kalka full kolor, jednostronny
- obszar zadruku na zewnętrznej stronie filiżanki: - logotyp, 1 cm (+/- 0,5 cm) x 8 cm (+/- 2 cm)
- kolor zewnętrzny i wewnętrzny filiżanki: biały
Ewentualna zmiana koloru za zgodą Zamawiającego.
- możliwość mycia w zmywarce

6.2.Liczba: 50 sztuk

6.3. Zdjęcie podglądowe:

